



**HHC
România**

O casă și o familie
pentru fiecare copil

PR Manager

CUM SĂ CANDIDEZI

Dacă te interesează postul de PR Manager din cadrul HHC România, poți începe prin a studia fișa postului.

Dacă simți că te potrivești cu ce scrie acolo, vrei să obții postul și crezi că ești candidatul pe care-l căutăm, pregătește un CV de maximum 2 pagini, o scrisoare de intenție de maximum 1 pagină și răspunsurile la proba practică și trimite-le pe adresa stefan@hhc.ro

Din scrisoarea de intenție vrem să aflăm de ce ți-ai dori să lucrezi ca PR Manager la HHC România și care sunt atu-urile tale pentru acest post.

Proba practică

1.a. Vizitează site-ul HHC România (<http://www.hhc.ro/>), alege-ți un proiect și redactează un plan de comunicare de maxim 3 pagini sau de maximum 10 slide-uri. Poate fi și un proiect care s-a încheiat deja. Pune mai mult accent pe concept, mesaje și pe activități și mai puțin pe resurse și pe alocarea lor.

1.b. Apoi redactează un comunicat de presă legat de unul dintre evenimentele cuprinse în acest plan de comunicare sau legat de un eveniment imaginat de tine pentru a comunica activitățile HHC România.

2. Din ceea ce poți citi pe net sau din ceea ce știi deja, propune un răspuns de maximum 75 de cuvinte la următoarea întrebare, formulată de un jurnalist fictiv într-un interviu solicitat Directorului Executiv:

«De ce face HHC treaba statului? N-aveți ceva mai bun de făcut cu banii?»

3. Se dă următoarea situație fictivă: Jan Truszczyński, Director General pentru Educație, Training, Cultură și Tineret în cadrul Comisiei Europene, vizitează România la invitația ministrului român de resort. Oficialul european petrece o zi și la Oradea, unde vizitează câteva case de tip familial realizate de HHC România în urma închiderii Centrului de Plasament nr. 1 (instituție pentru copii cu nevoi speciale severe).

Spune-ne într-un paragraf cum ai fructifica această oportunitate pentru a comunica misiunea și proiectele HHC România. Poți face inclusiv propuneri legate de agenda și conținutul vizitei lui Truszczyński.

Deadline

Toate materialele trebuie primite nu mai târziu de duminică, 27 martie.

Interviurile vor avea loc la București.